

**Turismo** Alberghi pieni e visitatori in fila per entrare nei musei cittadini

# Napoli, è boom di presenze Velardi: interesse ritrovato

*Pienone in concomitanza con l'avvio del Maggio*

**NAPOLI** — Il consuntivo del ponte del Primo maggio è assolutamente soddisfacente. Pieni gli alberghi, i musei, i ristoranti e i bar. Turisti in giro per la città con il naso all'insù per godere delle bellezze di Napoli e con le borse a tracolla per scansarne le insidie.

I dati diffusi dall'assessorato al Turismo della Regione riferiti allo scorso weekend lungo indicano un 90,60 per cento di occupazione alberghiera nella città di Napoli. Un dato «più che positivo, soprattutto perché sorretto anche dal 62,69 per cento dei giorni feriali della settimana che va dal 26 aprile al 2 maggio» osserva l'assessore Claudio Velardi.

I dati sono stati raccolti nell'ambito del progetto realizzato dalla Regione in collaborazione con il dipartimento di Matematica e Statistica dell'Università degli Studi Federico II per il monitoraggio del turismo in Campania.

«Il dato — sottolinea Pasquale Gentile, presidente degli albergatori napoletani — è certamente positivo. Ma dobbiamo puntare alla stabi-

## L'iniziativa



È partita la campagna di alcuni ostelli napoletani per raccogliere le adesioni di chi vuole adottare un turista per un giorno, accompagnandolo in giro per la città. L'operazione è stata lanciata anche per tutelare il turista che a Napoli oltre a sentirsi «spaesato», a Napoli può sentirsi indifeso obiettivo della piccola criminalità.



L'approfondimento su [www.corriere-delmezzogiorno.it](http://www.corriere-delmezzogiorno.it)

lità delle presenze e se maggio è davvero il mese della grande ripresa potremo valutarlo alla fine».

L'assessore Velardi è però più che soddisfatto. «Il nostro monitoraggio sulle attività che abbiamo programmato — sottolinea —, come l'iniziativa "Raccontami" e le grandi mostre alla Reggia di Caserta e al Museo Archeologico Nazionale, ci conferma che l'interesse da parte dei turisti italiani e stranieri per Napoli e per tutta la Campania è tornato. Abbiamo investito in servizi nuovi, come il Coast Sightseeing e siamo costantemente aperti a progetti innovativi e a proposte».

Il boom di turisti c'è stato in concomitanza con l'avvio del Maggio dei Monumenti. Sono piaciuti gli incontri con gli scrittori e la mostra della Collezione Pompeiana del Museo Archeologico. Valeria Valente, assessore al Turismo per il Comune di Napoli, ritiene che si sono raccolti i primi frutti di un progetto che ha concentrato intorno al Maggio gli sforzi di diversi soggetti, dal San Carlo al Premio Napoli, dai titolari dei pubblici

esercizi agli stessi musei che hanno ampliato la propria offerta.

È il caso del complesso del Pio Monte della Misericordia che, proprio in occasione del Maggio, resterà aperto dalle 9 alle 18 dal lunedì al venerdì (mercoledì chiuso), con orario continuato. Un risultato che è stato reso possibile anche grazie al contributo degli Associati del Pio Monte che prestano a titolo volontario la propria collaborazione a beneficio delle attività svolte dall'Ente.

Performarce straordinaria, nello scorso weekend, anche per il museo Cappella di San Saverio che, rispetto ai corrispondenti giorni del 2008, ha registrato un 35 per cento di presenze in più. In tutto quasi cinquemila persone hanno ammirato nel corso di tre giorni il Cristo Velato, il Disinganno e le Macchine anatomiche del Principe di San Saverio in mostra nel tempio barocco.

Tutti gli operatori aspettano, però, altri segnali incoraggianti per parlare di un definitivo superamento della crisi.

**Anna Paola Merone**

## I luoghi



**Centro Storico** Turisti lungo il decumano maggiore tra piazza Del Gesù e San Domenico Maggiore



**Piazza Plebiscito** Un gruppo di visitatori ascolta la guida che illustra piazza del Plebiscito



**Verso le isole** Ressa di passeggeri al porto per l'imbarco in direzione di una delle isole del Golfo